





Design Thinking

Der Kreativprozess zur Ideenfindung

<i>Idee und Ziel dieses Trainings</i>	Innovation lässt sich erlernen! Design Thinking ist eine Methode, die den Menschen mit seinen individuellen Bedürfnissen in den Mittelpunkt der Produkt- oder Lösungsentwicklung stellt. Orientiert an der Arbeit von Designern wird vom Kunden her gedacht; eingefahrene Arbeitsroutinen werden verlassen und neue, kreative Ansätze exploriert. In interdisziplinären Teams werden innerhalb kürzester Zeit erfolgsversprechende Ideen generiert und in Prototypen umgesetzt. Konzepte werden für den Kunden anfassbar gemacht, sodass dieser bereits im frühen Stadium des Entwicklungsprozesses durch konkretes Feedback Einfluss auf das Endprodukt nehmen kann. Wie Sie Innovationsprozesse strukturieren, Potentiale Ihrer Mitarbeiter freisetzen und Ihr Unternehmen auf diese Weise langfristig zum Erfolg führen können, lernen Sie in diesem Workshop.
<i>Inhalte</i>	<ul style="list-style-type: none"> › Einführung in die Methode des Design Thinkings › Die sechs Phasen des Design Thinkings: Verstehen, Beobachten, Point-of-View, Ideenfindung, Prototyping, Verfeinerung › Zielgruppen- und Bedürfnisanalyse › Interviews mit der Zielgruppe führen und auswerten › Ableiten geeigneter Fragestellungen › Methoden des Brainstormings › Moderation von Innovationsprozessen in multidisziplinären Teams › Prototypen entwickeln, testen und verfeinern › Präsentieren von innovativen Ideen
<i>Methodik</i>	Theorie-Input, Einzelübung, Gruppenübung, Arbeit an Fallbeispielen, Plenumsdiskussion
<i>Zielgruppe</i>	Führungskräfte, Projektleiter und Mitarbeiter aller Bereiche, die an Innovationsprozessen interessiert sind
<i>Und was ist das Spezielle an diesem Training?</i>	Dieses Seminar bietet Ihnen die Möglichkeit, die verschiedenen Schritte des Design Thinkings an konkreten Beispielen zu durchlaufen. Wie im Design Thinking üblich, erarbeiten Sie selbst in interdisziplinären Teams Lösungen zu den vom Trainer präsentierten Aufgaben. Die vermittelten Methoden zur Strukturierung von Innovationsprozessen lassen sich direkt auf Ihren Arbeitsalltag übertragen – ganz gleich, ob Sie mit Ihrem Team Produkte entwickeln, Dienstleistungen optimieren möchten oder Lösungen für komplexe Probleme finden müssen.

www.lucasct.de/design-thinking

	Dr. Jan Klage		Maximal 12 Personen
	1. Tag: 10:00 - 18:00 Uhr; 2. Tag: 09:00 - 17:00 Uhr		Deutsch
	1.380,00 EUR		Königstraße 30 22767 Hamburg