

Management

INTRAPRENEURSHIP – UNTERNEHMERISCH DENKEN UND HANDELN

Ein Praxis-Training für die effiziente Gestaltung der eigenen Handlungsspielräume

■ Idee und Ziel dieses Trainings

Eigenverantwortlich und selbstbestimmt zu arbeiten ist heute nicht mehr nur ein Privileg von Selbstständigen. Auch als Angestellter, insbesondere als Führungskraft, wird von Ihnen erwartet, Verantwortung zu übernehmen und Probleme kompetent wie kreativ zu lösen. Denn gute Mitarbeiter sind weit mehr als „Mit“-Arbeiter. Bloß den Job „abzuarbeiten“ wird in der globalen Wirtschaftswelt mit ihren flacher werdenden Hierarchieebenen kaum mehr gern gesehen.

Dieses Seminar basiert auf der Idee des „Unternehmers im Unternehmen“. Der Intrapreneur-Ansatz ermöglicht es, über den Tellerrand des eigenen Arbeitsplatzes zu blicken, sich in das Selbstverständnis eines Unternehmers hineinzusetzen, um dadurch mehr Gestaltungsmöglichkeiten zu erkennen. Sie erarbeiten Ihr persönliches Intrapreneur-Profil, um dadurch Handlungsspielräume und Entwicklungsfelder zu verdeutlichen. Erhöhung der Identifikation, Motivation und mehr Freiraum für Kreativität sind zentrale Aspekte, die unternehmerisches Denken und Handeln mit sich bringen können.

■ Und was ist das Spezielle an diesem Training?

In diesem Training erweitern Sie Ihre Perspektive: Ein ganzheitlicher Blick auf sich und die Abteilung als eigenständige Organisation ermöglicht es, die vorhandenen Potenziale zu erkennen und einen konstruktiven Umgang mit Kraft- und Konfliktfeldern zu entwickeln. Unter Anleitung der Trainerin nehmen Sie eine Ist-Analyse vor, reflektieren dabei institutionelle Rahmenbedingungen und erkennen Ihre Handlungsspielräume. Sie entwickeln dann individuelle Möglichkeiten, diese Gestaltungsräume im unternehmerischen Sinne nutzbar zu machen. Die Seminarinhalte werden durch den intensiven Austausch mit anderen Teilnehmern und den dadurch entstehenden Praxisbezug vertieft.



■ Methodik

Theorie-Input, Einzelübungen, Gruppenübungen, Arbeit an Fallbeispielen

■ Inhalte

- Intrapreneurship als Bestandteil der Unternehmenskultur
- Kernkompetenzen unternehmerischen Handelns
- Schärfung des eigenen Unternehmerprofils
- Markt- und Kundenorientierung: Chancen und Risiken erkennen und managen
- Selbstmotivation und –organisation
- Durchsetzungsfähigkeit und Einfühlungsvermögen
- Umgang mit Misserfolgen
- Systemisches Porträt – Kraftfelder im Unternehmen
- Umgang mit Konflikten und Widerständen im Unternehmen
- Unternehmerisches Handeln als Führungsstil

■ Zielgruppe

Führungskräfte und Mitarbeiter aller Bereiche

■ Teilnehmerzahl

Maximal 8 Personen

■ 2 Tage

■ Termine / Preise

Alle Termine und Preise finden Sie auf unserer Website.