

Methoden

SELBSTMARKETING – PR IN EIGENER SACHE

Ein Praxis-Training für eine positive Selbstdarstellung und Präsentation der eigenen Leistung

■ Idee und Ziel dieses Trainings

Sie leisten gute Arbeit. Sie verfügen über besonderes fachliches Know-how. Sie besitzen das Potenzial, komplexe Aufgaben zu meistern. Doch: Wie erkennen das die anderen? Wie werden Ihre Leistungen und Ihr individuelles Potenzial sichtbar?

Beim Selbst-Marketing geht es darum, für sich selbst, für seine besonderen Fähigkeiten und seine beruflichen Wünsche Werbung zu machen. Es gilt, Ihre individuellen Kompetenzen bewusster als bisher zu unterstreichen und die eigene Persönlichkeit erfolgreich in die Abteilung und die berufliche Aufgabe einzubinden. Zugleich lernen Sie Ihr eigenes Potenzial im Unternehmen überzeugend und selbstbewusst zu präsentieren.

■ Und was ist das Spezielle an diesem Training?

Dieses Seminar fährt dort fort, wo andere aufhören. Sie reflektieren nicht nur Ihre berufliche Selbst- und Fremdwahrnehmung, sondern Sie erhalten zudem konstruktives Feedback zu Ihrer eigenen Wirkung. Darüber hinaus entwickeln Sie konkrete Maßnahmen und eine Zielplanung für die Schärfung und Weiterentwicklung Ihres beruflichen Profils. An zwei intensiven Tagen finden viele Übungen statt, die ergänzt werden durch persönliche Beratung und Coaching durch die Trainerin.

■ Methodik

Theorie-Input, Einzelübungen, Gruppenübungen, moderierter Erfahrungsaustausch, Kurztests, individuelle Beratung, Coaching, Kollegiales Coaching

■ Inhalte

- Tipps und Tricks für ein wirkungsvolles Selbstmarketing
- Berufliche Standortbestimmung
- Selbst- und Fremdwahrnehmung



- Selbstsicherheit und soziale Sensibilität verbinden
- Den eigenen „Bescheidenheitsfallen“ auf der Spur
- Individuelle Leistungen selbstbewusst und überzeugend präsentieren
- Die eigene Außenwirkung: Wie erhöhe ich meine Akzeptanz?
- Erfolgreich Aufmerksamkeit gewinnen und sich profilieren
- Wirkungsvoller Einsatz von Stimme, Körpersprache und Auftreten
- Aufbau von Kontakten und Nutzen von Netzwerken

■ Zielgruppe

Führungskräfte und Mitarbeiter aller Bereiche

■ Teilnehmerzahl

Maximal 10 Personen

■ Trainerinnen

Jutta Wulf oder Gönül Regenbogen

■ Dauer

2 Tage

■ Termine / Preise

Alle Termine und Preise finden Sie auf unserer Website.