



Business Storytelling

Auf einen Blick

Termine: 23. April 2026 | 10. Dezember 2026

Dauer: 1 Tag, Online | 9:00-17:00 Uhr

Max. Teilnehmerzahl 10

Ihr Trainer

Prof. Dr. Jan Klage

[Zum Kompetenzprofil >>](#)

Ziel und Idee des Trainings

Erleben Sie, wie kraftvoll Geschichten wirken können: In unserem eintägigen Training lernen Sie, Botschaften so zu verpacken, dass sie nicht nur verstanden, sondern auch gefühlt werden. Sie entdecken die Prinzipien des Business Storytellings, mit denen Sie Klarheit schaffen, Emotionen wecken und Ihr Publikum nachhaltig erreichen – ob im Meeting, im Kund*innengespräch oder bei der Gestaltung von Veränderungsprozessen.

Inhalte

- » Auf den Punkt kommen: Matchpitch und Storyspine
- » Die Organisation von Informationen: Inverted Pyramid
- » Das rhetorische Dreieck: Logos, Ethos, Pathos
- » In Erinnerung bleiben: der gelungene Einstieg- und Ausstieg
- » Ohne Vorbereitung überzeugen – Aus dem Stegreif

Methodik

Know-How Input, Diskussion im Plenum, Praxisbeispiele, Besprechung und Analyse individueller Fragestellungen der Teilnehmer*innen

Zielgruppe

Mitarbeiter*innen aller Bereiche

Kosten

790,00 EUR zzgl. MwSt.

Ihre Ansprechpartnerin: Jana Höller

Jana.Hoeller@lucasct.de | Tel. 040 790 26 00-77