



Ihre Trainerin
Silvia Schey

[Zum Kompetenzprofil >>](#)

Design Thinking

Auf einen Blick

Termine: 15. April 2026

Dauer: 1 Tag, Präsenz | 9:00-17:00 Uhr

Max. Teilnehmerzahl 12

Ziel und Idee des Trainings

Design Thinking ist eine kosteneffiziente, einfach umzusetzende und agile Innovationsmethode. Sie verbindet methodisch verschiedene wertvolle Aspekte, denn Design Thinking ist:

- » **interdisziplinär:** Problemstellungen können umfassender gelöst werden, wenn Menschen unterschiedlicher Disziplinen in einem die Kreativität fördernden Umfeld zusammenarbeiten.
- » **nutzerzentriert:** Die Wünsche und Bedürfnisse des Kunden stehen immer im Focus.
- » **schnell und pragmatisch:** Nach dem Motto „lieber machen als diskutieren“ werden die Ideen direkt als Prototyp produziert und getestet.
- » **Iterativ, kein linearer Prozess:** Fehler zulassen, daraus lernen und alternative Lösungen suchen, um teure Fehlentscheidungen zu vermeiden.

In diesem Seminar lernen Sie Design Thinking als Methode zur Ideenentwicklung und jeden einzelnen Prozessschritt kennen und produzieren konkrete Ergebnisse. Sie erleben das kreative Arbeitsumfeld von Design Thinking und eignen sich die zur Umsetzung erforderlichen Tools an.

Inhalte

- » Design Thinking als iterativer Prozess im Überblick
- » Die Grundhaltung und das richtige Mindset
- » Die wichtigsten Regeln und Handwerkszeuge des Design Thinking
- » Vertiefung der 6 Phasen des Design Thinking und konkrete Umsetzung anhand eines Praxisbeispiels

Methodik

Theorie-Input, Gruppenübungen, Einzelübungen, Plenumsdiskussion, Arbeit an Echtfällen

Zielgruppe

Mitarbeiter*innen aller Bereiche

Kosten

790,00 EUR zzgl. MwSt.

Ihre Ansprechpartnerin: Jana Höller

Jana.Hoeller@lucasct.de | Tel. 040 790 26 00-77