



# Generation Z führen

## Auf einen Blick

**Termine: 26. Januar 2026 | 14. April 2026**

**Dauer: 1 Tag, Präsenz | 9:00-17:00 Uhr**

**Max. Teilnehmerzahl 12**

### Ihre Trainerin

Silvia Schey

[Zum Kompetenzprofil >>](#)

## Ziel und Idee des Trainings

Mit der Generation Z (geboren 1996-2010) betreten junge Menschen den Arbeitsmarkt, die andere Erwartungen, eine andere Weltsicht und andere Wertemuster mitbringen als ihre Vorgänger. Aufgewachsen als Digital Natives, inmitten der Globalisierung, in unterschiedlichsten familiären und kulturellen Kontexten, mit Entscheidungsbefugnis und zur Selbstständigkeit erzogen, haben sie ein großes Bewusstsein für die Relevanz von Eigenverantwortung und Selbstfürsorge und wissen um die humanitären, politischen und klimatischen Herausforderungen ihrer Zeit. In Bezug auf ihre beruflichen Vorstellungen stehen Selbstverwirklichung, persönliche Weiterentwicklung, Spaß am Beruf, gutes Arbeitsklima und passendes Arbeitsumfeld im Vordergrund. Sie erwarten viel und haben gleichzeitig viel zu Geben. Damit stehen Führungskräfte vor zum Teil unerwarteten Herausforderungen – und ebenso vor neuen Chancen und Möglichkeiten.

In diesem Seminar erfahren die Teilnehmenden mehr über die typischen Merkmale der Generation Z. Sie reflektieren die speziellen Herausforderungen, die zwischen Führungskräften aus anderen Generationen und der Generation Z entstehen können, und lernen, wie Sie diese proaktiv angehen können, um ein motivierendes und inklusives Arbeitsumfeld zu schaffen.

## Inhalte

- » So tickt die Generation Z im Unterschied zu vorherigen Generationen
- » Im Dialog bleiben und anschlussfähig kommunizieren
- » Vertragsarbeit: Erwartungen klären, Grenzen aufzeigen, gemeinsam Regeln aufstellen
- » Entwicklungsperspektiven aufzeigen und Feedbackkultur etablieren
- » Mitgestaltungsmöglichkeiten und Handlungsspielräume erzeugen
- » Motivationsfaktoren erkennen und nutzen
- » Methoden und Raum für generationsübergreifenden Austausch

Methodik: Theorie-Input, Gruppenübungen, Einzelübungen, Plenumsdiskussion

## Zielgruppe

Mitarbeiter\*innen aller Bereiche, die öfter oder gelegentlich Teams oder Mitarbeiter\*innen führen

## Kosten

**790,00 EUR zzgl. MwSt.**

Der Seminarpreis beinhaltet die komplette Verpflegung während der Veranstaltung: Kaffee, Tee, Mineral- und stilles Wasser, Saftschorlen, frisches Obst, Gebäck sowie ein Mittagessen in einem naheliegenden Restaurant.

Kein passender Termin dabei? Gern finden wir für Sie eine individuelle Lösung.

Ihre Ansprechpartnerin: Jana Höller | [Jana.Hoeller@lucasct.de](mailto:Jana.Hoeller@lucasct.de) | Tel. 040 790 26 00-77